

دراسة (Davidson, 2003) بعنوان (هل يضيف المناخ التنظيمي قيمة لجودة الخدمة الفندقية في الولايات المتحدة الأمريكية)، سعت الدراسة لمعرفة مستوى إدراك العاملين لأبعاد المناخ التنظيمي في المؤسسات التي يعملون بها وتأثير الفروق الشخصية في إدراك العاملين في قطاع الخدمات الفندقية لأبعاد المناخ التنظيمي السائد فيها، حيث أظهرت النتائج وجود مستوى عالٍ من الإدراك لأبعاد المناخ التنظيمي في القطاع الخدمي الفندقي، ووجود علاقة إيجابية بين مستوى الإدراك تعزى لمتغيرات الجنس والمستوى التعليمي وسنوات الخدمة، بينما لم تظهر فروق تعزى لمتغيرات الحالة الاجتماعية ومكان العمل والمستوى الوظيفي وأوصت الدراسة بضرورة تدريب العاملين والعدل في توزيع العمل على العاملين والعمل على تحسين العلاقات العامة المتبادلة بين العاملين.

دراسة ("Al-Haj Abed", Dmour, 2010) بعنوان: (أثر تطبيق التسويق الداخلي في الرضا الوظيفي لموظفي المبيعات في مجموعة الاتصالات الأردنية)، هدفت هذه الدراسة إلى تعرّف أثر تطبيق التسويق الداخلي في الرضا الوظيفي لموظفي المبيعات في مجموعة الاتصالات الأردنية. كما تهدف إلى تحديد وقياس تأثير مكونات التسويق الداخلي: التعيين، والتطوير، والاتصالات الداخلية والحوافز، وإلى معرفة أثر عدد من العوامل الديموغرافية (الجنس، والسن، والخبرة، والتعليم) في العلاقة بين التسويق الداخلي والرضا عن العمل. ولتحقيق هذه الأهداف، فقد تم تصميم وتطوير استبانة لجمع البيانات الأولية فيما يتعلق بالمتغيرات المذكورة أعلاه. ونظراً لصغر مجتمع الدراسة (٢٣٠ موظف مبيعات) فقد تم توزيع الاستبانة على جميع أفراد مجتمع الدراسة. حيث تمت استعادة ما مجموعه ٢١١ استبانة؛ أي بنسبة ٩١،٧٤%. وقد تم استبعاد ١٤ استبانة لعدم المطابقة مع متطلبات الاستجابة. وبذا، فقد بلغ عدد الاستبانات التي تم إخضاعها للتحليل الإحصائي ١٩٧ استبانة؛ أي ما نسبته (٨٥،٦٥)